

اداره‌کل حوزه ریاست و روابط عمومی
معاونت ارتباطات و اطلاع‌رسانی

اخبار دانشگاه تهران در مطبوعات و رسانه‌ها



گزارش روزانه

سه‌شنبه: ۱۳۹۹/۲/۱۶

شماره پیاپی: ۶۱۵

فضای کسب و کار پنج استراتژی تاب‌آوری کسب و کار در شرایط بحران

۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۹

خبرگزاری ایرنا

در گزارش پنج استراتژی تاب‌آوری کسب و کار در شرایط بحران که دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران منتشر نموده است، ریسک‌ها و استراتژی پنج‌گانه سرمایه‌انسانی، فروش، مالی، زنجیره تامین و تفکر استراتژیک و کارآفرینانه به همراه تجربیات بین‌المللی و داخلی معرفی شده‌اند. شعار سال: شیوع کرونا ویروس (کوئید-۱۹) تاکنون بیشتر از ۱۸۰ کشور جهان را با بحران مواجه ساخته است این پاندمی از جنگ جهانی دوم تاکنون بی‌سابقه است. در ایران با شیوع این بیماری، طرح‌های پیشگیرانه قطع زنجیره شیوع کرونا شامل قرنطینه خانگی، فاصله‌گذاری اجتماعی، کاهش ساعات کار و فعالیت اصناف، تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها اجرا شده است. این اقدامات در بخش اقتصادی عرضه و تولید و تقاضا را تحت تاثیر قرار داده است و ممکن است تعطیلی کامل برخی کسب و کارها و مشاغل منجر گردد. دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران در راستای رسالت آموزشی و مسئولیت اجتماعی خویش اقدام به انتشار سلسله گزارش‌هایی نموده است تا بتواند کمکی هر چند کوچک به جامعه‌ی کسب‌وکار کشور برای مقابله با این تهدید جهانی نماید. بر این اساس گزارش پیش‌رو در سه بخش تدوین شده است. در بخش اول ریسک‌های موجود شامل ریسک‌های سطوح جهانی، ملی و صنعت معرفی شده‌اند. در بخش دوم وضعیت کسب و کارها بر اساس آمارهای رسمی تحلیل می‌گردند. در این بخش با استفاده از گزارش‌های رسمی شاپرک و یا شرکت شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (وابسته به بانک مرکزی) و مسیریاب بلد نیم‌رخ‌ی از وضعیت موجود تشریح شده است. در بخش سوم برای پاسخ به ریسک‌ها و چالش‌ها، مفهوم استراتژی‌های تاب‌آوری در مدیریت بحران کرونا معرفی می‌گردد. در این بخش ابعاد پنج‌گانه استراتژی‌های تاب‌آوری شامل ۱) سرمایه‌انسانی، ۲) بازاریابی و فروش، ۳) زنجیره تامین، ۴) مدیریت مالی و ۵) تفکر استراتژیک و کارآفرینانه معرفی شده است. همچنین در این بخش، نتایج پرسشنامه‌ای که با هدف ارزیابی ابعاد استراتژی‌های تاب‌آوری در سطح کشور توزیع شده است در قالب نمودار معرفی می‌گردد. در ادامه اقدامات ابتکاری شرکت‌های داخلی و بین‌المللی در مدیریت بحران کرونا معرفی خواهد شد. در خاتمه منابع گزارش، نمودارهای جمعیت‌شناختی و روش‌شناسی آمده است. فایل پیوست مربوط به گزارش پنج استراتژی تاب‌آوری کسب و کار در شرایط بحران است که بعد از دریافت نظرات اصلاحی، محتوای آن بروزآوری شده است. در این گزارش ریسک‌ها و استراتژی پنج‌گانه سرمایه‌انسانی، فروش، مالی، زنجیره تامین و تفکر استراتژیک و کارآفرینانه به همراه تجربیات بین‌المللی و داخلی معرفی شده‌اند. این گزارش در سایت دانشگاه تهران و دانشکده کارآفرینی نیز بازنشر شده است

آشنایی با کاربرد و دنیای "یادگیری عمیق"

۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۹

خبرگزاری ایسنا

انجمن علمی دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه تهران با همکاری انجمن علمی دانشکده کامپیوتر و گروه Bigdataserve، وبیناری با موضوع یادگیری عمیق (Deep Learning) را برگزار می‌کند. این برنامه در ادامه مجموعه وبینارهای علوم داده و هوش مصنوعی برگزار می‌شود و «آشنایی با کاربرد و دنیای Deep Learning»، «آشنایی با مفاهیم شبکه عصبی و اجزا و پارامترهای آن و استفاده از آن‌ها» و «نقشه راه و مراحل کار و آموزش در Deep Learning» از جمله محورهایی است که در آن آموزش داده می‌شود. این وبینار پنجشنبه ۱۸ اردیبهشت از ساعت ۱۶ تا ۱۸ و با تدریس آرمان بهنام و مهبد نوری برگزار خواهد شد. علاقه‌مندان می‌توانند جهت ثبت نام از طریق آی‌دی @S1379S1379 اقدام کنند.

در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران

تولید تونل‌های مه‌پاش

۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۹

خبرگزاری صدا و سیما

شرکت دانش‌فروزان صنعت بینا مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، موفق به تولید تونل‌های مه‌پاش شد. تولید تونل‌های مه‌پاش به گزارش خبرگزاری صدا و سیما به نقل از روابط عمومی دانشگاه تهران، این تونل‌ها با ذرات معلق زیر ۵ میکرون که به صورت مه است، می‌تواند تمام سطوح بیرونی هر آنچه را که وارد تونل می‌شود به طور کامل بدون میکروب (استریل) کند. اکنون بیمارستان‌هایی چون مسیح دانشوری، امام خمینی و همچنین مراکز حساس داخلی مانند ورودی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ورودی وزارت کشور، شرکت مپنا و... به سیستم مه‌پاش شرکت دانش‌فروزان صنعت بینا، مجهز شده‌اند. شرکت دانش‌فروزان صنعت بینا، از سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را شروع کرده و یکی از حوزه‌های تخصصی آن استریلیزاسیون است که با استفاده از پرتوهای ایکس و گاما انجام می‌شود. این شرکت، تولید کننده محلول‌های ضد عفونی کننده نیز است.

جزئیات برگزاری نهمین کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت

۱۵ اردیبهشت ۱۳۹۹

خبرنامه دانشجویان ایران

نهمین کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، مشترکاً توسط مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت و دانشگاه تهران ۲۰ تا ۲۵ خرداد ماه ۹۹ برگزار خواهد شد.

به گزارش «خبرنامه دانشجویان ایران»؛ به نقل از دانشجو، دانشگاه تهران نهمین کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت ۲۰ الی ۲۵ خرداد ماه ۹۹ به صورت مجازی برگزار خواهد شد.

کنفرانس‌های سالانه مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، رویدادهای هدفمندی هستند که اگرچه به تولید دانش و هم‌افزایی علمی در مباحث مربوط به پیشرفت کمک خواهند کرد، اما هر کدام هدف خاصی را در تعریف و شکل‌گیری موضوعی بخشی از شاکله کلی الگو و نقشه‌ی راه تدوین آن، دنبال می‌کنند. طرح ابعاد و زوایای مختلف موضوعات در هر کنفرانس و پرداختن به آن‌ها، زمینه گسترش و تعمیق تأملات فکری و مطالعات و تحقیقات علمی صاحب‌نظران را به شکلی هم‌افزا و همگرا فراهم خواهد ساخت و می‌تواند بستری مناسب برای پاسخگویی به برخی از پرسش‌های بنیادین و کلان‌الگو و تبادل‌نظر در مورد آن‌ها را به وجود آورد.

هدف کلی از برگزاری کنفرانس‌های سالانه

هر چند که هر یک از کنفرانس‌های سالانه مرکز، به موضوعی خاص می‌پردازند که بر طبق نقشه راه تدوین الگو توسط شورای عالی تعیین می‌شود لیکن در واقع امر اهداف چندگانه‌ای را تعقیب می‌کنند که اهم آن‌ها شامل؛ بهره‌گیری از ظرفیت علمی کشور برای پاسخگویی به برخی پرسش‌های بنیادین در حوزه پیشرفت اسلامی ایرانی و کمک به تکمیل بخشی از مدل مفهومی الگوی پیشرفت، رصد فعالیت‌های علمی در موضوع کنفرانس و دستیابی به آخرین یافته‌های پژوهشی، موج‌آفرینی و جریان‌سازی فکری در حوزه مباحث پیشرفت و ایجاد بستری مناسب برای پژوهشگران این عرصه جهت ارائه نظرات در محیطی عالمانه و نقد و پالایش آن‌ها، فرصت‌سازی برای پژوهشگران جوان به منظور آشنایی با مسائل و موضوعات اساسی حوزه پیشرفت و ارائه گزارش از فعالیت‌های جاری مرکز به جامعه علمی کشور و هم‌فکری برای گام‌های بعد می‌شود.

لازم به ذکر است؛ نهمین کنفرانس الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، مشترکاً توسط مرکز الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت و دانشگاه تهران برگزار خواهد شد.

در اطلاعیه ای اعلام شد؛

نحوه درخواست حضور دانشجویان دکتری در دانشگاه تهران

۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۹

خبرگزاری مهر

معاونت آموزشی دانشگاه تهران در اطلاعیه ای نحوه درخواست انجام فعالیت‌های پژوهشی حضوری دانشجویان مقطع دکتری را اعلام کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، معاونت آموزشی دانشگاه تهران درخصوص نحوه درخواست انجام فعالیت‌های پژوهشی حضوری دانشجویان مقطع دکتری از طریق سامانه جامع آموزش دانشگاه، اطلاعیه‌ای به شرح زیر صادر کرد: دانشگاه تهران به منظور مساعدت و رفع ایجاد وقفه در فعالیت‌های پژوهشی دانشجویان مقطع دکتری تسهیلاتی را فراهم آورده است.

دانشجویانی که ضرورت حضور آنان برای انجام فعالیت‌های پژوهشی (آزمایشگاه و مزرعه) از سوی استاد راهنما و ریاست پردیس / دانشکده محل تحصیل مورد تأیید باشد، می‌توانند با مراجعه به سامانه جامع آموزش دانشگاه نسبت به ثبت درخواست خود اقدام کنند.

اطلاعات تکمیلی و نحوه چگونگی ثبت درخواست در سایت معاونت آموزشی دانشگاه به نشانی acaemics.ut.ac.ir قابل مشاهده است.

افتخار دیگری برای صنعت خوراک دام ایران رقم خورد

۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۹

شعار سال

پس از ۳ سال تحقیق و انعقاد جلسات متعدد در مقر فائو در شهر رم به تازگی کتاب "اثرات زیست محیطی افزودنیهای خوراک دام" توسط سازمان خوارو بار کشاورزی ملل متحد(فائو) منتشر شد. در این کتاب نام آقای دکتر مجتبی زاغری استاد برجسته تغذیه دام دانشکده کشاورزی دانشگاه تهران نیز به چشم می خورد. شعار سال: پس از ۳ سال تحقیق و انعقاد جلسات متعدد در مقر فائو در شهر رم به تازگی کتاب "اثرات زیست محیطی افزودنیهای خوراک دام" توسط سازمان خوارو بار کشاورزی ملل متحد(فائو) منتشر شد. در این کتاب نام آقای دکتر مجتبی زاغری استاد برجسته تغذیه دام دانشکده کشاورزی دانشگاه تهران نیز به چشم می خورد. آقای دکتر زاغری که به نمایندگی از انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان ایران در کمیته ۲۶ نفره تدوین این کتاب حضور داشتند نقش پررنگی در تدوین بخش آنزیم ها علی الخصوص آنزیم فیتاز داشتند. هدف از تهیه این کتاب کاهش اثرات زیست محیطی افزودنیهای خوراک دام بر محیط زیست است. در این دستورالعمل معیارهای مختلف اثرات زیست محیطی از صفر تا صد مورد بررسی قرار گرفته است. مواردی همچون تاثیر کارخانه های تولید کننده پروبیوتیک و یا آنزیم در محیط زیست مان و یا نقش حمل و نقل در مصرف انرژی و تولید گازهای گلخانه ای و تغییرات اکوسیستم مدنظر محققان برجسته از ۲۶ کشور مطرح خوراک دام دنیا قرار گرفته است.